

ONZE PRINCIPES

HET WAAROM

De wereld gezonder en gelukkiger maken

Het doel en de unieke waarde van ons bedrijf, onze members en onze werknemers zijn om mensen te helpen gezonder en gelukkiger te worden.

Door middel van gepersonaliseerde voeding en een bewezen zakelijke kans zorgen we er elke dag voor om een betere wereld te maken.

HET HOE

Via doelgerichte members die het verschil maken

Naast producten die hun beloften waarmaken, ontvangen onze klanten onvervangbare kennis, aanmoediging, respect, begeleiding, zorg en een geweldige kans. Dit is wat onze members echt uitdragen. Wij worden gemotiveerd door hun behoeften en gedreven door hun passie.

HET WAT

Inspirerende resultaten creëren voor een beter leven

Met effectieve producten die heel lekker zijn, members die begeleiding bieden, de ondersteuning van een heel bedrijf vol met enthousiaste medewerkers, en een bemoedigende community kunnen wij mensen over de hele wereld een gemakkelijkere weg naar een gezonder en gelukkiger leven wijzen.

Onze waarden

Wij doen altijd wat goed is

Als wij in de spiegel kijken, zien wij integriteit, eerlijkheid, nederigheid en vertrouwen.

Wij weerspiegelen de overtuiging dat ethische waarden altijd vanzelfsprekend zijn.

En wij eren en respecteren elkaar, onze members, onze klanten en bovenal onszelf.

Wij werken samen

Wij leren, wij onderwijzen. Wij volgen, wij leiden. Het ene moment helpen wij en het volgende moment accepteren wij hulp. Wij blijven altijd samenwerken, waardoor we niet te stoppen zijn. Wij genieten. Wij houden het simpel. Wij vieren het individu, en het team, in een ieder van ons.

‘We Build It Better’

We kijken altijd om ons heen, want daar liggen de kansen. Om te leren, te groeien en te innoveren. Om uit te blinken en te overtreffen. Een boodschapper die veranderingen aanbrengt binnen onze community. Een ondernemersgeest omzetten in dagelijkse inspiratie terwijl wij het leven van onze klanten en dat van onszelf gezonder en gelukkiger maken.

HERBALIFE
NUTRITION

„Making the world Healthier and Happier“.